

БРОНИРАЙ БИЗНЕСА  
СИ ПРАВНО





# МИХАЕЛА ДИМИТРОВА

01

## АДВОКАТ

СЪДРУЖНИК В АД „ДИМИТРОВА И ХАДЖИЕВА“

Търговско право  
Имотно (вещно) право  
Митническо право  
Наказателно право

02

## МЕНИДЖЪР

Дружество в Англия  
Онлайн магазини  
Международен пазар

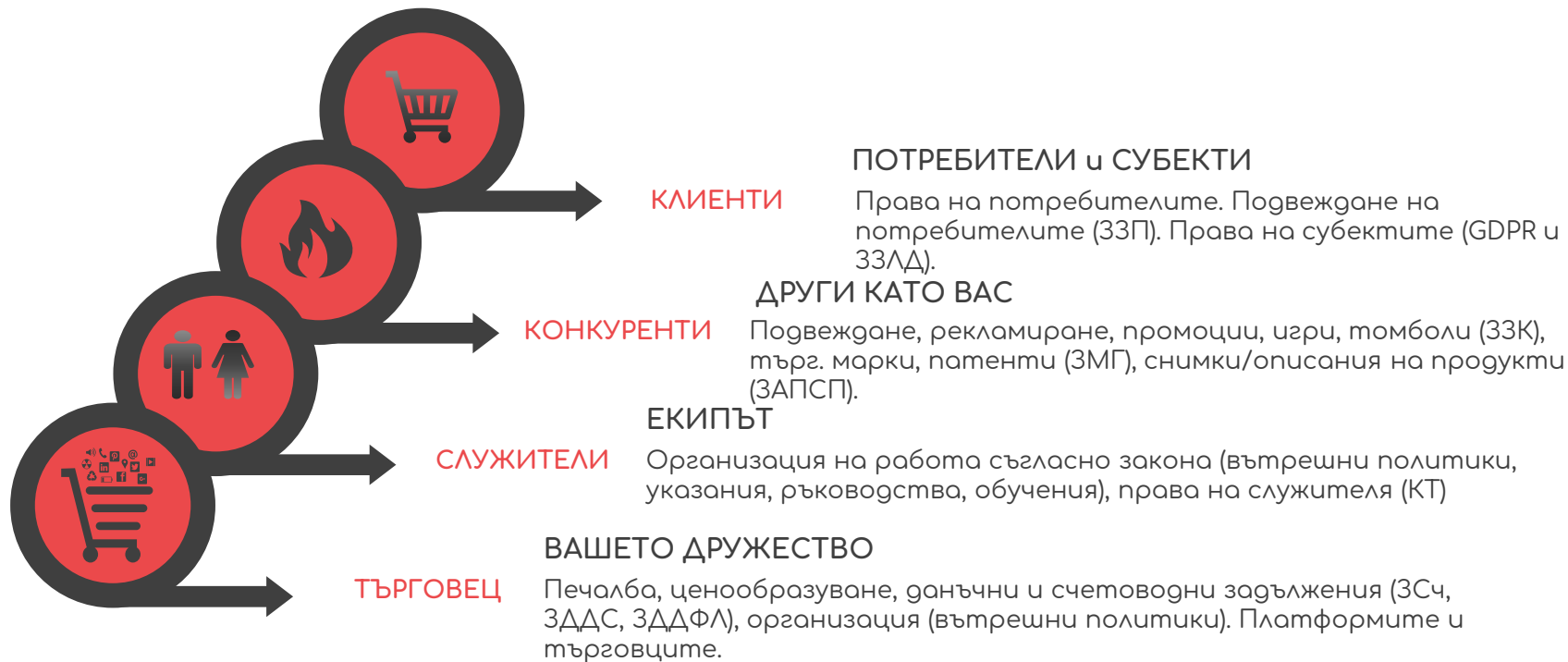
03

## ПРИЗНАНИЯ

Бизнес право 2018 г.  
Млага кантора 2019 г.  
Top 10 Amazon

# ОНЛАЙН МАГАЗИН

ЧЕТИРИТЕ ПРАВНИ КРЪГА





# ЗАКОНОСЪОБРАЗЕН ОНЛАЙН МАГАЗИН В ДОКУМЕНТИ

01

## ОБЩИ УСЛОВИЯ

Съгласно Закона за защита на потребителите, Закона за електронната търговия и др. всеки онлайн търговец следва да предоставя на потребителите определена информация, която се имплементира в Общите условия; ясен, четлив и разбираем за средния потребител текст;

02

## ПОЛИТИКА ЗА СИГУРНОСТ И БИСКВИТКИ

Съгласно Регламента за защита на личните данни (GDPR), Закона за защита на личните данни и Директива 2009/136/ЕО НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА Вие имате определени задължения към клиентите си в областта на личните данни. Голяма част от задълженията могат да се изпълнят посредством Политика за сигурност и Политиката за бисквитки.

03

## ЗАКОНОСЪОБРАЗНИ ОФЕРТИ, ПРОМОЦИИ И ОПИСАНИЯ

Законът за защита на конкуренцията, Закона за защита на потребителите поставят изисквания към търговците относно начина на представяне на продуктите и услугите в интернет, както и ограничения при публикуването на промоции

04

## РЪКОВОДСТВО ЗА ЕКИПА

Как да реагира екипа при постъпила от клиент поръчка, рекламация или реализирано право на отказ. Ръководства и ясни инструкции могат да ви помогнат в тази насока.

# ПОТРЕБИТЕЛИ

## ЗАКОН ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ



### ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Данни за търговеца, начин на сключване на договора, условия за доставка, права, (законова гаранция, отказ), неизпълнение, разглеждане на жалби, ограничения на доставки, платежни средства



### ПОТВЪРЖДАВАНЕ НА ПОРЪЧКА

Потвърждението = започнато изпълнение; извлечение от ОУ (прикачен файл, препратка), поръчки по телефон



### ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКТА

Вярна характеристика, актуални снимки, крайна цена, цена на доставка, забраненото "най"



### ЗАБРАНЕНИ НЕЛОЯЛНИ ПРАКТИКИ

Заблуждаващи и агресивни практики – влияние върху решението на потребителя



### ПРАВИЛНИЯТ БУТОН

задължение за плащане, крайна цена, основна характеристика на продукта, срок на договора, условия на подновяване - НЕПОТЪРСЕНИТЕ ПРАКТИКИ



### ГАРАНТИРАНИ ПРАВА

Рекламация в 24-месечен срок, отказ в 14-дневен срок, информация, своевременен отговор при упражнено право, запитване, оплакване, защита на данни



# ПРАВОТО на ОТКАЗ



ПРЕКРАТЯВАНЕ



едностранно  
прекратяване на  
договора

Без причина и мотив  
от потребителя

потвърждение

14 ДНИ



14-дневен срок  
от получаване на  
продукта/поръчка  
на услугата

Особености при  
сроковете

връщане

УПРАЖНЯВАНЕ



формуляр за отказ  
или по друг начин -  
молба, телефон, в  
обекта

Независимо от  
причината

безплатно

ПРИЛОЖЕНИЕ



Отнася се само за:  
договори, сключени от  
разстояние и извън  
търг.обект

Налични  
изключения

изключения

# НЕПРИЛОЖИМОСТ НА ПРАВОТО НА ОТКАЗ

Исклученията от правилото. Най-честите случаи.



## УСЛУГИ

услугата е изпълнена изцяло към момента на сключване на договора или изпълнението ѝ е започнало; изрично съгласие от клиента изпълнението да започне в срока на отказ и че с това ще загуби правото си на отказ - траен носител; при липса на съгласие за загуба на отказа - пропорционално удържане;



## СТОКИ ПО ПОРЪЧКА

индивидуална изработка на поръчка или поръчка с персонализирано съдържание



## РАЗВАЛЯЩИ СЕ СТОКИ

стоки с вероятност да влошат качеството си или стоки с кратък срок на годност;



## РАЗПЕЧАТАНИ СТОКИ

поради съображения, свързани със защита на здравето, или по хигиенни причини, не могат да бъдат повторно реализирани

## Връщане на стоката и връщане на сумите при право на отказ

1. Връщане на стоката до търговеца в 14-дневен срок от уведомяване за отказа и поемане на доставката по връщане, ако е уговорено
2. Преглед на стоката от търговеца и приемане на върнатата пратка/отказ от приемане на пратката
3. Одобрение на връщането и възстановяване на платената сума със същото платежно средство най-късно до 14 дни от уведомяването за отказа или до получаване на върнатия продукт/доказателство за изпращането му;

### Кога можем да откажем да уважим упражнен отказ?

- употребявана стока, а не просто изпробвана;
- увредена до степен на невъзможност за повторна реализация;
- продуктът/услугата не е закупена от търговеца;
- отказът е упражнен от клиента след срока за отказ;
- наложен платеж за пълната сума;

## Каква сума връщаме на клиента?

- 100 % или по-малко от заплатената сума за стоката/услугата
- удържане за намалената стойност на продукта (следи от изпробване, нарушена опаковка);
- удържане на сума за изпълнената част от услугата, ако изпълнението е започнало веднага след поръчката по желание на клиента;
- 100 % от заплатената първа доставка на стоката - освен ако клиентът не е избрал по-скъпа доставка при предлагана от търговеца по-евтина доставка;
- 100 % от заплатената доставка за връщане на стоката - ако не е уговорено, че връщането е за сметка на клиента;





## ПОСЛЕДИЦИ ПРИ НЕПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРАВОТО НА ОТКАЗ или НЕКОРЕКТНО ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИЯТА

- Удължаване на срок за отказа от 14 дни на 1 година и 14 дни
- Освобождаване от отговорност за намалена стойност на продукта
- Освобождаване от отговорност за поемане на гоставката за връщане;
- Отпада правото Ви на задържане на платените суми до връщането и прегледа на върнатите продукти;
- Глоба между 100 и 1000 лв. (ФЛ търговци)
- Имуществена санкция между 500 и 3000 лв. (ЮЛ и ЕТ)  
-> налагат се за всеки отделен случай;



# ПРАВО на ОТКАЗ

Непредставяне на информация

# СПИСЪК ЗА ПРОВЕРКА

## СТЪПКА

Правото на отказ на потребителя фигурира изрично в договора, който сключвате с потребителя;

01

## СТЪПКА

Информирали сте своевременно потребителя, по разбираем и четлив начин, за правото му на отказ;

02

## СТЪПКА

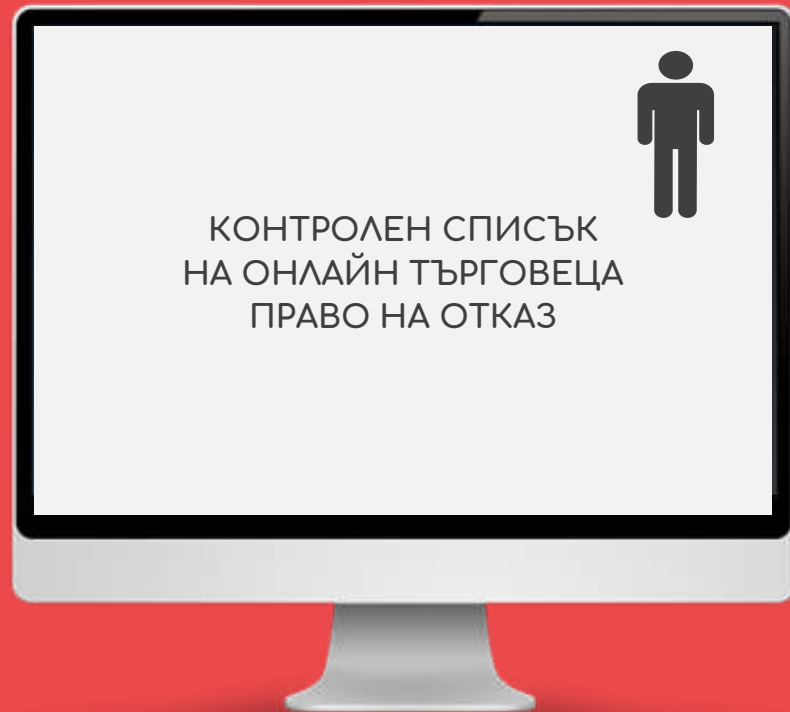
Информирали сте своевременно потребителя по четлив и разбираем начин, че в случай на решение за отказ от договора потребителят трябва да поеме разходите за връщане на продукта обратно на търговеца;

03

## СТЪПКА

Предоставили сте на потребителя формуляра за отказ, но и други възможности за упражняване на правото;

04



# ПРАВОТО на РЕКЛАМАЦИЯ

Законова гаранция при дефект на стока



НЕСЪОТВЕТСТВИЕ



Несъответствие на стоката с договора, съществуващо при сключване на договора

формуляр за рекламация или по друг начин + документи

изявление

24 МЕСЕЦА



Несъответствие, станало видимо в срок от 24 месеца от доставка на стоката

Приемане и документиране на рекламацията

регистър

ОСНОВАТЕЛНОСТ



- ремонт
- замяна
- намаляване на цената
- връщане на парите

Уважаване на рекламацията

безплатно

НЕОСНОВАТЕЛНОСТ



Липсва несъответствие, ако потребителят е бил наясно или не би могло разумно да не знае за дефекта.

Писмено отхвърляне на рекламацията

отказ

## Законова гаранция

- Задължение за информация за наличието на законова гаранция и когато е приложимо, за наличието на извънгаранционно обслужване и на търговски гаранции, ако такива са предоставени, както и условията по тях; наличието на възможност за оказване на помощ на потребителя след продажбата;
- Стоката да отговаря на дадените характеристики и на обичайното качество; отговорност при неправилна употреба или монтаж - при липса или неправилни указания;
- Потребителят има право на рекламация за всяко несъответствие на стоката с договореното, включително за стоки втора употреба, когато след **доставката, при първоначалния преглед или при съхранението, монтажа, изпитванията или експлоатацията** са открити несъответствия с договора за продажба.

### У кого е рискът от загуба или повреда на стоките при транспорт?

- ако търговецът изпраща стоката на клиента - рискът е у търговеца до предаване на стоката на клиента; рискът преминава към клиента от момента на приемане на стоките;
- ако клиентът е избрал превозвач, различен от предложението от търговеца и сам е възложил доставката - рискът е върху клиента от предаване на стоките на избрания от него превозвач - претенции към превозвача;

## Търговска гаранция

- предоставя се доброволно;
- писмен вид/траен носител;
- допълнителни права за клиента;
- не може да ограничава гаранцията по закон;
- следва да пояснява правата на клиента, произтичащи и от законовата гаранция;
- начин за предявяване на рекламации; срок на търговската гаранция; териториален обхват; име и адрес на лицето, предоставящо търговската гаранция, и име и адрес на лицето, пред което може да бъде предявена търговската гаранция, когато това лице е различно от лицето, предоставящо търговската гаранция.

## ДОКАЗВАНЕ

Продавачът е отговорен само за липсата на съответствие, което съществува в момента на доставката;

В зависимост от това кога се е случила липсата на съответствие:

- Първите 6 месеца от датата на доставка: действа презумпцията, че липсата на съответствие е съществувала от самото начало – тежестта е за търговеца да докаже обратното;
- След 6 месеца: отговорността е за потребителя и тежестта да докаже обратното;

# ХРОНОЛОГИЯ НА ДЕЙСТВИЯТА

## РЕМОНТ

в срок до 30 дни, безплатно, без  
неудобства

01

## ЗАМЯНА

в срок до 30 дни, безплатно, без  
неудобства

02

## ОТБИВ ОТ ЦЕНАТА

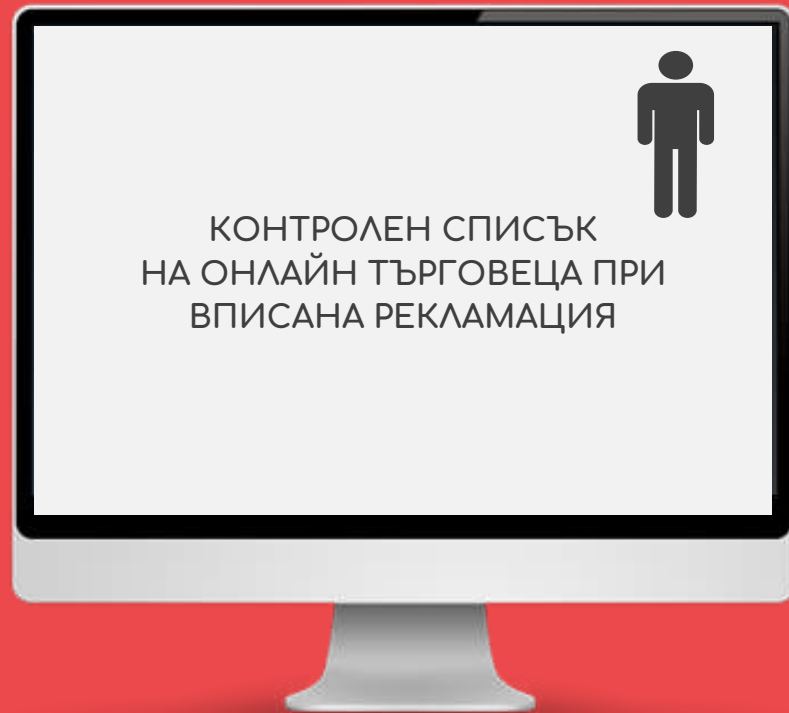
в срока няма становище от търговеца/  
недоволен от становището

03

## РАЗВАЛЯНЕ НА ДОГОВОРА

в срока няма становище от  
търговеца/недоволен от становището

04



# КОНКУРЕНТИ И ПОТРЕБИТЕЛИ

НЕЛОЯЛНИ ПРАКТИКИ - ЗАБЛУЖДАВАЩИ И АГРЕСИВНИ ПРАКТИКИ



## Заблуждаващи практики и реклами



## Агресивни практики

използване на **тормоз, принуда, включително на физическа сила или злоупотреба с влияние**, чрез което се променя или е възможно да се промени съществено свободата на избор или поведението на средния потребител по отношение на стоката или услугата, което води или може да доведе до вземането на търговско решение, което средният потребител не би взел без използването на тази търговска практика;

Практика или реклама, която съдържа **невярна информация** и следователно е **подвеждаща**

- заблуждава или е в състояние да въведе в заблуждение средния потребител **относно съществени** свойства на стоките или услугите или относно начина на използване на стоките или предоставяне на услугите чрез твърдение на неверни сведения или чрез изопачаване на факти;;
- **объркване** с друга стока, услуга, марка;
- **премълчаване**, с което се прикрива информация;
- предоставяне на информация по неясен, неразбираем или двусмислен начин, или не я предоставя своевременно;
- забранена сравнителна реклама и заблуждаваща реклама

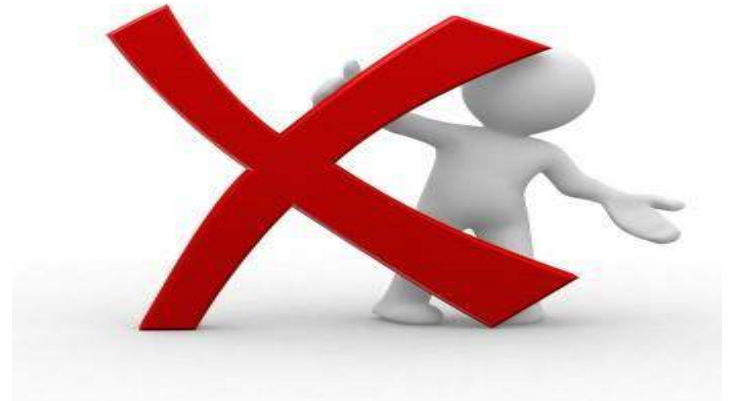


# КОНКУРЕНТИ И ПОТРЕБИТЕЛИ

## НЕЛОЯЛНИ ПРАКТИКИ - ЗАБЛУЖДАВАЩИ И АГРЕСИВНИ ПРАКТИКИ



- **Забрана за увреждане на доброто име и доверието към конкурентите**, както и на предлаганите от тях стоки или услуги чрез твърдение или разпространяване на неверни сведения, както и чрез представяне на факти в изопачен вид;
- **Забрана за предлагане на стоки или услуги с външен вид, опаковка, маркировка, наименование или други белези, които заблуждават или могат да доведат до заблуждение относно произхода, производителя, продавача, начина и мястото на производство, източника и начина на придобиване или на използване, количеството, качеството, естеството, потребителските свойства и други съществени характеристики на стоката или услугата - Узаки;**
- **Забрана за използването на фирма, марка или географско означение, идентични или близки до тези на други лица, по начин, който може да доведе до увреждане интересите на конкурентите;**
- **Забрана за използването на домейн или външен вид на интернет страница, идентични или близки до тези на други лица, по начин, който може да доведе до заблуждение и/или да увреди интересите на конкурентите;**





# КОНКУРЕНТИ - ТОМБОЛИ, ПОДАРЪЦИ

ЗАКОН ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА



## ПРАВИЛОТО:

Към покупка НЕ може да предлагате БЕЗПЛАТНИ добавки - СТОКИ ИЛИ УСЛУГИ или такива на привидна цена. Причината: Тази практика представлява нелоялното манипулиране на търсенето, тъй като потребителят предпочита даден продукт само поради безплатната или евтина добавка.



## ИЗКЛЮЧЕНИЯТА и РАЗРЕШЕНИЯТА:

- **Продажба + награда**, ако стойността на наградата НЕ надвишава с повече от 100 пъти стойността на закупената стока или с повече от 15 минимални работни заплати; избягване на ограничението -> награда без задължение за покупка;
- **Продажба + безплатен рекламен продукт**, който е брандиран и има незначителна стойност, тоест не повече от 10 пъти стойността на основния продукт;
- **Продажба + безплатна принадлежност** към продавания продукт/услуга - принадлежността няма самостоятелно предназначение (връзки за обувки, каишка за часовник, четка за зъби и др.);
- **Натурален отбив от цената ("Купи 2 на цената на 1")** - на практика второто не е безплатно, а при продажба на една и съща стока в голямо количество (+1) клиентът получава второто с отстъпка 50 %, изразяваща се в придобиването на втори ИДЕНТИЧЕН с първия продукт;

### Практика:

Решение № 670/2009 г. на КЗК: "Взривоопасно предложение от Mitsubishi – с всяко Pajero подарък новия Colt" - предлагане на добавка на привидна цена;

#### ❖ Забранена сравнителна реклама

- всяка реклама, която пряко или косвено идентифицира конкурента или предлагани от него стоки или услуги (Nivea vs. Oriflame; Metro vs. Lidl), която не е разрешена;

#### ❖ Разрешена сравнителна реклама:

- не е заблуждаваща и нелоялна - решение; например: една стока е по-добра, по-евтина, по-качествена, по-функционална и т.н. от другата, а това не е вярно;
- сравнява стоки или услуги, задоволяващи еднакви потребности или предназначени за една и съща цел;
- сравнява обективно една или повече характерни черти на стоките и услугите, които са съществени, сравними и представителни за тези стоки и услуги, включително техните цени;
- не води до объркване на рекламодателя с неговите конкуренти или на търговски марки, търговски имена, други отличителни белези, стоки или услуги на рекламодателя с тези на неговите конкуренти;
- не води до дискредитиране или опетняване на търговските марки, търговските имена, други отличителни белези, стоките, услугите, дейностите или положението на конкурентите;
- сравнява стоки с едно и също наименование за произход;
- не извлича нелоялно предимство от известността на търговската марка, търговското име или други отличителни белези на конкурентите или от наименованието за произход на конкуриращи се стоки;
- не представя стоките или услугите като имитация или копие на стоки или услуги със запазена търговска марка или име.



## РЕКЛАМИРАНЕ ОТ ТЪРГОВЕЦА ИЛИ ПЛАТФОРМАТА

- ❖ Забранена заблуждаваща реклама - всяка реклама, , която по какъвто и да е начин, включително по начина на нейното представяне, подвежда или може да подведе лицата, до които е адресирана или достига, и поради това може да повлияе на тяхното икономическо поведение или по тези причини нанася или може да нанесе вреди на конкурент;
- ❖ Фактори, които се вземат предвид при определяне на рекламата като заблуждаваща:
  - характеристиките на стоките и услугите, като: наличност, вид, изработка, състав, начин и дата на производство на стоките или изпълнение на услугите, годност за употреба, начини за употреба, количество, географски и търговски произход, резултати, които могат да се очакват от тяхната употреба, резултати и съществени характеристики от изпитванията или извършените проби върху стоките или услугите;
  - цената или начинът на формирането ѝ и условията за доставка на стоките и изпълнение на услугите;
  - данни за рекламодателя или рекламирация, като: име или фирма, адрес или седалище, адрес на управление, имущество, права върху индустриална и интелектуална собственост, получени награди или отличия.



## РЕКЛАМИРАНЕ ОТ ТЪРГОВЕЦА ИЛИ ПЛАТФОРМАТА

## ❖ Решение No 284 от 23.03.2017 г. на КЗК по преписка, вх. No КЗК-549/2016 г.:

- Образовано е производство пред КЗК за извършено нарушение от Нет Инфо; Жалбоподателят "Изиас" ЕООД и Нет Инфо извършват една и съща стопанска дейност – контекстна реклама

- Жалбоподателят твърди, че в страниците на рекламното издание „На първо място в Google 2015“ е публикувано рекламно съобщение на цяла страница с визуални елементи и текстов слоган „Adwise – най-добрата услуга за контекстна реклама в България“; Жалбоподателят твърди, че горните действия представляват нелоялна конкуренция по смисъла на ЗЗК, доколкото в случая е налице заблуждаваща реклама;

- Предвид характеристиката и описаните възможности на контекстната реклама, КЗК изиска от ответното дружество да представи доказателства във връзка с твърдението в рекламното съобщение, че услугата "Adwise" е най- добрата услуга за контекстна реклама.

- Ответното дружество аргументира своите твърдения с изследване на "Гемюс България" ЕООД - обобщени данни за посещаемост на интернет сайтове, без да отчита вида на рекламата (банер, контекстна или друг вид), която се визуализира в тях, както и колко пъти реклама от даден вид се е визуализирала. Също така, посещаемостта на даден интернет сайт сама по себе си не е гаранция, че рекламата ще се визуализира точно толкова пъти, колкото е посетен даден сайт, защото се визуализират множество различни реклами в един и същи сайт, в едно и също време, една след друга. По тази причина Комисията счита, че справката не предоставя надежден обективен показател, съгласно който може да се определи една услуга по предоставяне на реклама като добра;

-> заблуждаваща реклама - 1 % (еден процент.) от нетните приходи от продажби - 10 160 000 лв, т.е. възлиза на 101 600 лв.



**Съдебна практика**  
**заблуждаваща реклама**

❖ Решение No 273 от 5.03.2014 г. на КЗК по преписка, вх. No КЗК-1290/2013 г. – „Сторе“ ЕООД и „БГ Учебник“ ЕООД

Сторе“ ЕООД - Чрез своята реклама “БГ Учебник” ЕООД заблуждава потребителите относно цената и вида/асортимента на предлаганите продукти, което според “Сторе” ЕООД представлява нарушение на чл. 33, ал. 1 и ал. 2, т. 1 и т. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1 от ЗЗК и посочва, че на интернет страницата на “БГ Учебник” ЕООД [www.bguchebnik.com](http://www.bguchebnik.com) се съдържа реклама със следното съдържание:

- най-голям асортимент;
- най-ниски цени;
- бг учебник - най-голямата онлайн книжарница за учебници в България и най- голямата борса за учебници в София.

-> заблуждаваща реклама - 2 % (един процент.) от нетните приходи от продажби - 262 000 лв, което възлиза на 5 240 лв.

❖ Решение No 900 от 3.11.2016 г. на КЗК по преписка, вх. No КЗК-303/2016 г. – FashionDays великденски намаления, които не са реални, а заблуждаващи, тъй като “реалната цена” е завишена с цел указване за налично намаление;

-> заблуждаваща реклама - 0.5 % (един процент.) от нетните приходи от продажби което възлиза на 119 845 лв.



**Съдебна практика**  
**заблуждаваща реклама**

# СУБЕКТИ НА ЛИЧНИ ДАННИ

ЗАКОН ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ / РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2016/679 - GDPR



## ДАННИ ЗА АДМИНИСТРАТОРА

име/фирма, ЕИК, седалище и адрес на управление, e-mail, длъжностно/отговорно лице за защита на личните данни



## СРОК ЗА СЪХРАНЕНИЕ НА ДАННИТЕ

в зависимост от целта на обработката срокът може да е различен

## ЦЕЛТА ЗА ОБРАБОТКА НА ЛИЧНИ ДАННИ и КАТЕГОРИИ ДАННИ

На какво основание обработваме данни? - сключване на договор (поръчка), реклама, запитвания и др;  
Какви данни се обработват?



## задължителна информация



## ПРАВТА НА СУБЕКТА

изреждане на всички права по GDPR и начина на тяхното упражняване (да бъдеш "забравен", достъп до данни, коригиране, възраждане, жалба

## ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ДАННИ НА ТРЕТИ ЛИЦА

Предоставяме ли данни на трети лица - счетоводители, IT, контрагенти, куриери?



## ОБЕКТ НА АВТОМАТИЗИРАНИ РЕШЕНИЯ

профилира ли се субектът и ако да - последици

# БИСКВИТКИ

ДИРЕКТИВА 2009/136/ЕО НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА

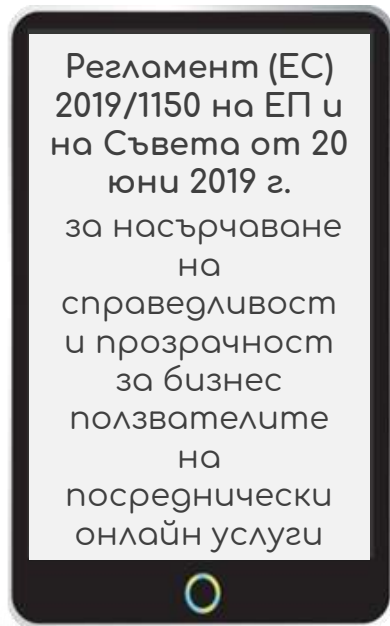


Бисквитките са малки текстови файлове, които се запазват на вашия компютър или мобилно устройство, когато посещавате гаген уебсайт



# Търговци и платформи

Мотиви за изработка на нормативен акт, регулиращ платформите



Активна роля

Глобална  
разпознаваемост



Господстваща  
позиция

Едностранни и  
немотивирани  
решения



Нелоялност

Незаконосъобразно  
предимство



Несправедливост

Ограничени възможности  
за съдебна защита

Платформите и  
потребителите (купувачи)

Увеличаване на разнообразието и избора  
Конкурентни цени  
Високо качество

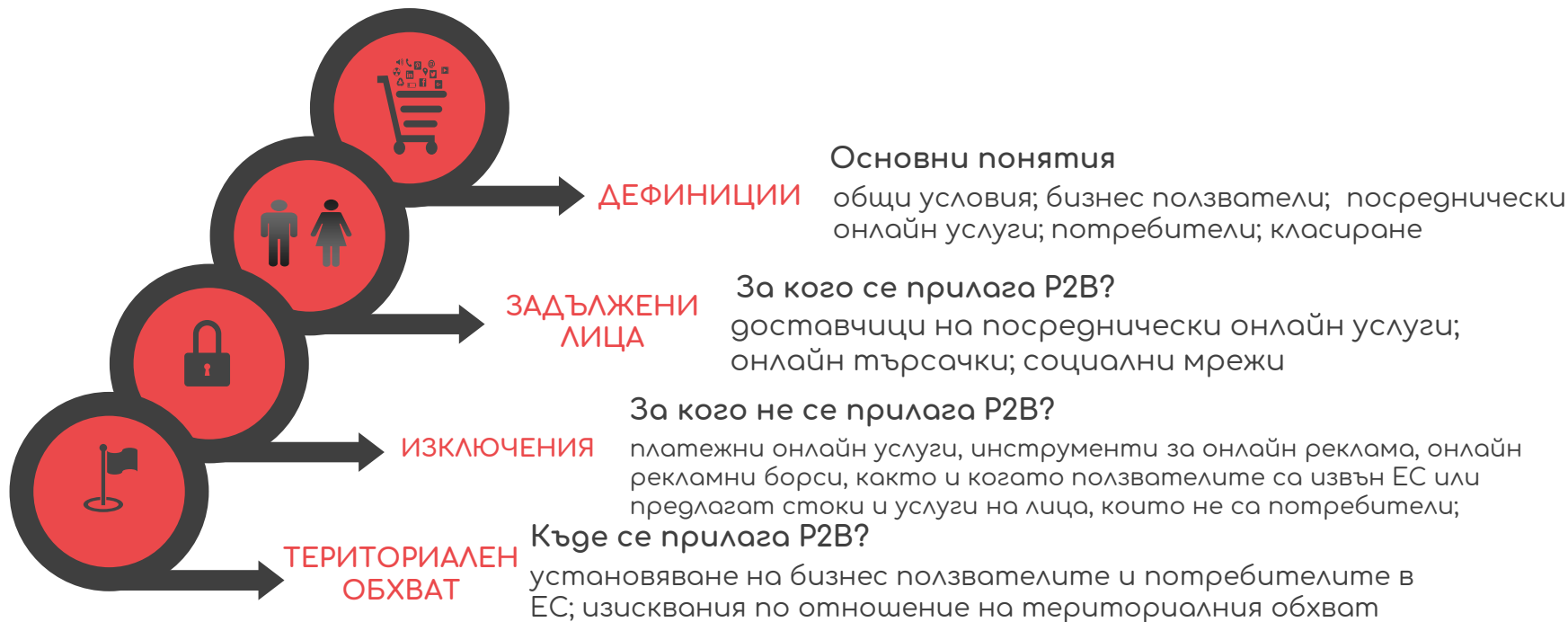
Платформите и  
ползвателите  
(продавачи)

Достъп до нови пазари  
Достигане до повече потребители  
Непреки мрежови ефекти от  
генериране на данни



# ОБХВАТ И ПРИЛОЖЕНИЕ НА РЕГЛАМЕНТА

## Въведение



# ОБХВАТ И ПРИЛОЖЕНИЕ НА РЕГЛАМЕНТА



В ЕС

Платформи и търсачки, установени в ЕС

Платформи и търсачки извън ЕС, ако:

- бизнес ползвателите са в ЕС;
- очевидно предлагат стоки/услуги на европейски потребители

Не е необходимо потребителят да пребивава в ЕС или да е гражданин на държава членка

# Новият Регламент 2019/1150, приложим от 12.07.2020 г. (P2B regulation)

## Какви промени въвежда Регламентът?



### ОБЩИ УСЛОВИЯ НА ПЛАТФОРМИТЕ

задължително съдържание; процедура за изменение - предизвестие, начин на известяване; последици при неприемане



### ПРЕКРАТЯВАНЕ, ОГРАНИЧАВАНЕ И СПИРАНЕ НА ДОСТЪПА ДО УСЛУГИТЕ

Задължение за мотивиране; предоставяне на възможност за отговор; изключения



### ПРОЗРАЧНОСТ ПРИ КЛАСИРАНЕТО

посочване на ясни методи за класиране в общите условия



### ДОСТЪП ДО ДАННИ

защита на лични и други данни, достъп на търговеца до данните след прекратяване



### ВЪТРЕШНА ПРОЦЕДУРА ПО РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ЖАЛБИ

процедура, обхват, задължения на платформите, изключения



### МЕДИАЦИЯ

задължение за посочване на поне двама медиатори; задължение за участие в процедурата; изключения





Димитрова  
& Хаджиева  
Адвокатско дружество

Квалифицирани правни съвети  
за бизнеса и гражданите



СВЪРЖЕТЕ СЕ С НАС

www.dh-law.bg  
+359 883 344 750



Бронирай ПРАВНО своя е-магазин за 800лв.

Заяви с промокод #MASTER на [office@dh-law.bg](mailto:office@dh-law.bg)

Получи документи, изготвени от адвокат.

Предай на IT и на служителите.

Съсредоточи се върху бизнеса

350лв.  
без АДС

Димитрова  
& Хаджиева  
Адвокатско дружество

ПАКЕТ  
документи за е-магазина

С ПАКЕТА ПОЛУЧАВАШ:

- ОБЩИ УСЛОВИЯ
- ПОЛИТИКА ЗА СИГУРНОСТ И БИСКВИТКИ
- ЗАКОНОСЪОБРАЗНИ ОФЕРТИ, ПРОМОЦИИ И ОПИСАНИЯ
- РЪКОВОДСТВО ЗА ЕКИПА

Офертата е с валидност до 30.12.2020 г. и се предлага от „Бизнес лоу консулт“ ООД, ЕИК 205135438, със съдействието на Адвокатско дружество „Димитрова и Хаджиева“.



Димитрова  
& Хаджиева   
Адвокатско дружество

Квалифицирани правни съвети  
за бизнеса и гражданите



СВЪРЖЕТЕ СЕ С НАС

[www.dh-law.bg](http://www.dh-law.bg)  
+359 883 344 750

A close-up, shallow depth-of-field photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The background is blurred, showing a person's face and hair. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the center of the image, containing the text 'БЛАГОДАРЯ!'. To the right of the circle, there are three red circles of varying sizes, resembling a decorative graphic element.

БЛАГОДАРЯ!