

Успешни SEO техники за онлайн търговци

Лектор: Теодор Захариев

Повече за мен

- SEO практик, занимаващ се предимно с link building
- Професионалист от 2010-та год.
- От 2012г. SEO мениджър в Студио Кипо
- Почитател на White-hat техниките за link building
- Лектор на събития като: SEO Конференция, OA Conf, SEO курсът на Telerik, SoftUni, Digital4Plovdiv, E-Manager Варна и др.
- Работохолик и непоправим оптимист 😊.

Контакти и социални профили.



- [Студио Кипо](#)
- [SEO блог](#)
- [Facebook](#)
- [Linkedin](#)
- [Twitter](#)
- [Pinterest](#)



Скорост

- Задължително да се взима в приоритет тула на Google.
- Всякакви 3th party метрики, като Pingdom и Gtmetrix са изключително полезни, но Google си иска своето.
- [Google pagespeed insights](#)
- [Test My Site - Search Marketing Insights](#)
- 4 основни измервания на скорост:
 - Начална страница
 - Категория или подкатегория
 - Продукт
 - Умни филтри!



Ускорете уеб страниците си на всички устройства

Въведете URL адрес на уеб страница

АНАЛИЗИРАНЕ

Новите неща

Прочетете най-новите публикации в Google Централата за уеб администратори относно ефективността и скоростта.

Ефективност в мрежата

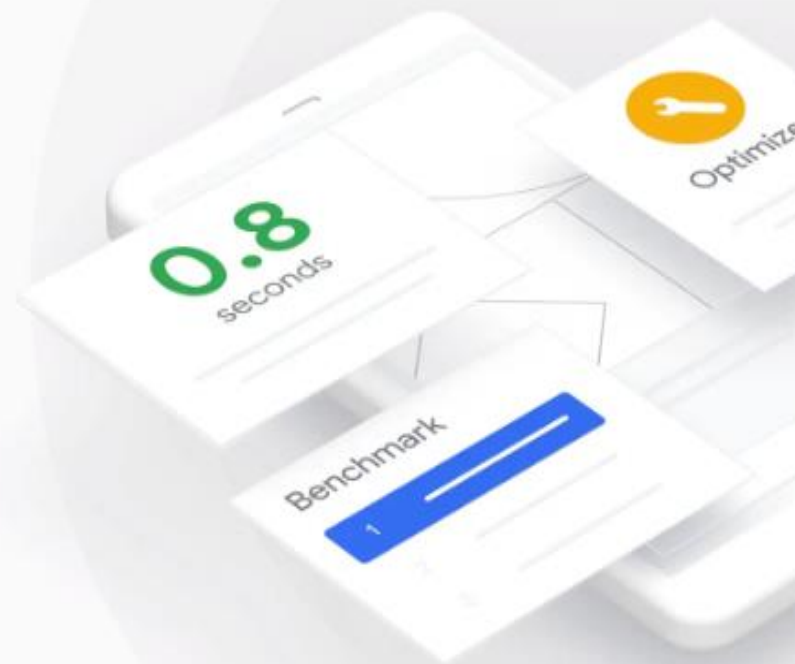
Научете повече за инструментите на Google за ефективност в мрежата.

Think with Google

Test My Site

Improve your mobile site
to boost your business.

Enter your domain



Структурирани данни

- Помагат на Google по-добре да разбере и да представи вашето съдържание и продукти.
- Имплементират се в кода на сайта чрез Microdata или JSON-LD.
- Всички типове данни са в Schema.org
- Тест за наличие и за грешки при структурирани данни:
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/?hl=bg>

Основни най-важни данни за онлайн магазини:

- <https://schema.org/Product> – на всички продукти
- <https://schema.org/AggregateRating> - на всички продукти
- <https://schema.org/Organization> - В начало, за нас и/или в контакти
- <https://schema.org/Article> - Във всяка блог публикация/статия
- <https://schema.org/Question> - За всички Q&A
- <https://schema.org/WebPage> - На всяка страница
- <https://schema.org/BreadcrumbList> - На всяка страница
- <https://schema.org/SiteNavigationElement> - На всеки елемент от основното меню.

Имплементация на структурирани данни за FAQ

- Подберете най-важните въпроси които задава потребителя свързани с вашия бранш и отговорете на тях във своите целеви страници.
- Имплементирайте правилно <https://schema.org/Question>
- Ще получите страхотен резултат и можете да влезете в People also ask box.
- Ето пример:

People also ask

What is structured data with example? ^

Examples of structured data include names, dates, addresses, credit card numbers, stock information, geolocation, and more. **Structured data** is highly organized and easily understood by machine language. Those working within relational databases can input, search, and manipulate **structured data** relatively quickly. Nov 16, 2018

2

learn.g2.com › structured-vs-unstructured-data

[Structured vs Unstructured Data – What's the Difference?](#)

Search for: [What is structured data with example?](#)

What is structured data used for? ▼

What is meant by structured and unstructured data? ▼

What is structured data Google? ▼

What are three types of structured data? ▼

Допълнителен трик:

- Поставете product/offer на продуктите още в категорията на сайта.
- Така ще получите много повече снимки в mobile search и резултата ще е по-як за потребителя.
- Ето пример с любимите на дамите рокли.

 <https://www.ivet.bg> > category > rokli

Рокли | IVET.BG - Твоят онлайн бутик.

Разгледай всички ЗА НЕЯ, ДАМСКИ ДРЕХИ , Рокли ~ нови модели, налични на склад, с бърза доставка.




 <https://creative-bg.net> > rokli

★ Рокли онлайн ★ Официални и Елегантни
★ Цени - Creative-bg.net



Разгледайте ➡ Дамски рокли от ● Creative- bg.net ●
Луксозни ↗ Бели ↗ Черни ↗ Очакваме Ви онлайн или
на ☎ 0882246229.

 <https://www.lily.bg> > rokli

Рокли - Всички Дамски Рокли Онлайн на % ТОП Цени от Lily.bg

Lily.bg предлага голямо разнообразие от ❤️ елегантни дамски рокли - официални, бални, ежедневни, макси рокли с големи ...



Отлична Breadcrumbs навигация

- Breadcrumbs навигацията е важна за да може Google да се ориентира добре във вашето схематично дърво на сайта.
- Особено ако използвате адреси с плоска структура (URL от първо ниво) Site.com/име-на-kategoria, site.com/име-на-product

МАТРАЦИ

ТОП МАТРАЦИ

ПОДМАТРАЧНИ РАМКИ

ЛЕГЛА И СПАЛНИ


Начало / Матраци / Матраци Нани / Матрак Каспия Нормал, 22 см еднолицев - НАНИ


Оригинални описания

- Много на брой
- Изключително важни за класирането защото са оригинално съдържание.
- Трудоемки
- Скъпи
- Най-добре инструктирайте вашите служители да ги пишат при качване на продукта в сайта.

Формула за генериране на мета описание на продукти

- Всеки може да експериментира. Ето моя пример за подобна формула:

„Купи сега на ТОП цена” + Име на продукт + “с безплатна доставка и гаранция X години” + UTF8 символ като този:  + от бранд X. + още 100 символа от оригиналното описание на продукта.

- `<meta name="description" content="Купи сега на ТОП цена Матрак X, 22 см еднолицев - НАНИ с безплатна доставка  и гаранция 5 години от бранд X. Матрак Каспия Нормал се отличава със сърцевина от еластични спирални пружини в пакет „Бонел“, обт..." />`

Отзиви от регистрирани потребители за всеки продукт с рейтинг

- Уникално ново съдържание със всеки следващ коментар
- Имате предпоставка тези рейтинги да се опишат със структурирани данни и да се покажат звездички директно в SERP.

www.idealco.co.uk › [Toys & Gaming](#) › [Consoles](#) ▼

[Buy Microsoft Xbox One X from £339.95 \(Today ... - Idealco.co.uk](#)

In stock.. Express Delivery available with **Amazon Prime**. £449.00.

★★★★★ Rating: 4.8 - 623 votes - Starting from £339.95

Имплементиране на умни филтри

- Филтрите на вашите продукти по цена, цвят, размер могат да се направят статични адреси и да се индексират от Google.
- Направете проучване какво търсят хората свързано с вашите филтри.
- По този начин получавате нови целеви страници, които хората търсят. Например ако продавате дамски обувки и потребителя потърси червени дамски обувки, той ще попадне директно на вашия филтър в резултатите от търсене.
- Това може да качи трафика на сайта ви двойно!




→ [More images for червени дамски обувки](#)

[Report images](#)

1

[www.zebra-online.com](#) > Дамски ▾ [Translate this page](#)

Най-новите модели червени дамски обувки на топ цени!

 Domain Score: 38

 Domain traffic: 17,487

 0

 0

 0

За всеки повод и всеки сезон, безспорно **червените дамски обувки** са винаги актуални и стилни. Разгледайте богата ни колекция от модели, специално ...

Advanced съвет за умни филтри

- Може да кръстосвате умни филтри, като съветвам това да става само до два броя филтри.
- Пример:
 - Пишете крем за лице и попадате на сайта – търсене без филтри
 - Пишете крем за лице за суха кожа – търсене с един филтър
 - Пишете крем за лице за суха кож за мъж – търсене с два филтъра
- Получавате този адрес `site.com/kremove-za-lice/suha-koja/muje/`
- ТУК ВАЖНОТО Е, този адрес да не се дублира с еквивалента си ...
`/kremove-za-lice/muje/suha-koja/`
- При избор на 3 или повече филтри страницата става динамична, и не се индексира.

Разделяне и подреждане на Sitemap.XML

- Разделяте сайтмапа на няколко различни парчета:
- Статични служебни страници: начало, контакти, за нас, запитване, лиценз...
- Категории
- Подкатегории
- Продукти – съветвам ви да са не повече от 10К адреса на парче.
- Умни филтри

При нов онлайн магазин последователност на подаване в Sitemap.xml

- 1. Забранете за индексация филтрите, те не ви трябва още, ще се включат на краен етап.
- 2. Пуснете за индексация всички останали адреси.
- 3. Добавете в Sitemap.xml всички категории и подкатегории и след това проверете как се индексират.
- 4. След като се индексират категориите поставте служебните страници
- 5. След тях поетапно поставяте по едно пърче с продукти в sitemap.xml докато не се индексират всички.
- 6. Чак след като имате индексирани категориите и по-голямата част от продуктите, вече може да пуснете за индексация умните филтри и да ги добавите в Sitemap.xml.

Контент стратегия на блога

- Разделете контента в блога си на две части.
- Първата част са стандартните статии за вашия бизнес, бранш, цени, събития...
- Втората част е с цел да информира потребителя със по-кратки статии отговарящи на потребителските въпроси свърани с вашия бранд. Тези въпроси са най-често: как да, колко струва, какво е, защо.

404 страници

- Не се изтриват!
- Остават в сайта, просто се скриват от категориите.
- Достъпни са единствено чрез Google и чрез вътрешната търсачка на сайта.
- Когато потребителя попадне там, получава знак, че продукта е с изчерпана наличност и му се предлага веднага да избере идентичен. Това намаля Bounce rate.

Благодаря за вниманието!
Въпроси?

