

Колко струва твоят онлайн магазин?



Любомир Русанов

Управител на СуперХостинг.БГ

SUPERHOSTING.BG

За кого е тази презентация?

- За хора, които са смели и искат да превърнат малкия си електронен магазин в голям бизнес;
- За собственици на бизнеси, които искат да работят „бяло“;
- За бизнеси, които искат да работят професионално.

За кого НЕ е тази презентация?

- За хора, които искат да работят сами;
- За хора, които ги е страх да имат големи цели;
- За хора, за които галаверата е правене на бизнес.

Да направим ли финансов модел на бизнес си?

- Всеки бизнес си задава въпроса дали „изкарва“ достатъчно пари;
- Имаме бизнес от няколко години и все нещо не ни достига;
- Колко „струва“ бизнеса ни?
- Как измерваме успеха и неуспеха в бизнеса си?

Пример

	2018	2019	2020
Оборот	6 328 000.00 лв.	6 890 000.00 лв.	11 005 000.00 лв.
<i>ръст, %</i>		8.9%	59.7%
Cost of Goods Sold	4 373 000.00 лв.	4 726 000.00 лв.	7 829 000.00 лв.
<i>ръст, %</i>		8.1%	65.7%
Gross Margin	1 955 000.00 лв.	2 164 000.00 лв.	3 176 000.00 лв.
<i>%</i>	30.9%	31.4%	28.9%
SG&A	1 807 000.00 лв.	2 005 000.00 лв.	2 554 000.00 лв.
Заплати	763 000.00 лв.	916 000.00 лв.	1 031 000.00 лв.
Външни услуги, маркетинг	882 000.00 лв.	951 000.00 лв.	1 187 000.00 лв.
Материали	162 000.00 лв.	138 000.00 лв.	235 000.00 лв.
Други	- лв.	- лв.	101 000.00 лв.
<i>ръст, %</i>		11.0%	27.4%
ЕБИТДА	148 000.00 лв.	159 000.00 лв.	622 000.00 лв.
<i>ръст, %</i>		7.4%	291.2%
<i>margin, %</i>	2.3%	2.3%	5.7%

Колко струва моят бизнес?

- Revenue Multiple – 0.3x – 0.5x + Inventory;
- EBITDA Multiple – 3x – 6x;
- SDE Multiple – 2.0x – 4.0x + including inventory;
- Пазарни аналози – вижте за колко са се прогали груги;
- Сравнение с компании на борсата (спорно за BG);
- Загълбочени оценки – DCF (discounted cash flow), IRR (internal rate of return) и др.;

**Revenue – оборот, но само от основна дейност;*

**EBITDA - Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization;*

**SDE - Seller's Discretionary Earnings.*

Пример

		2018	2019	2020
Оборот		6 328 000.00 лв.	6 890 000.00 лв.	11 005 000.00 лв.
	<i>ръст, %</i>		8.9%	59.7%
Множител на оборот				
	0.3	1 898 400.00 лв.	2 067 000.00 лв.	3 301 500.00 лв.
	0.5	3 164 000.00 лв.	3 445 000.00 лв.	5 502 500.00 лв.
ЕБИТДА		148 000.00 лв.	159 000.00 лв.	622 000.00 лв.
	<i>ръст, %</i>		7.4%	291.2%
	<i>margin, %</i>	2.3%	2.3%	5.7%
Множител на ЕБИТДА				
	3	444 000.00 лв.	477 000.00 лв.	1 866 000.00 лв.
	6	888 000.00 лв.	954 000.00 лв.	3 732 000.00 лв.

Пример

Тази фирма струва (без наличностите):

1.9M лв.

До

5.5M лв.

Как да увеличим стойността на бизнеса

- Създавайте интелектуална собственост и я отчитайте подходящо – тя е нещото, което Ви отличава. Чрез нея, може да увеличите EBITDA за сметка на паричен поток;
- Работете за изграждане на марка – марките винаги струва повече;
- Работете за увеличаване на returning customers;
- Автоматизирайте процесите, така че да наемате по-малко хора.

Благодаря Ви! Очаквам въпроси!



Следете blog.superhosting.bg

 [/lyubomirrusanov/](https://www.linkedin.com/company/lyubomirrusanov/)

SUPERHOSTING.BG